

Aanvullende voorwaarden Kantar multi-client onderzoeken

Bij door Kantar geïnitieerde multi-client onderzoeken, kopen meerdere Opdrachtgevers dezelfde gegevens. Voor deze multi-client onderzoeken gelden naast de Algemene Leveringsvoorwaarden van Kantar TNS, Public en Media in Nederland¹ de volgende aanvullende voorwaarden, tenzij anders vermeld in de aankondigingsbrief.

Rapportage

De rapportage van het algemene gedeelte bestaat uit één rapport voor één Opdrachtgever. Voor bedrijfsverenigingen en organisaties gelden andere prijzen afhankelijk van het aantal aangesloten leden. Extra rapporten, uitsluitend voor intern gebruik, zijn verkrijgbaar tegen meerprijs. Gaarne opgeven bij deelname.

Prijzen

Multi-cliënt onderzoek is aanmerkelijk goedkoper dan single-cliënt onderzoek omdat de vaste kosten en de kosten van de algemene vragen gedeeld worden door meerdere Opdrachtgevers. Kantar multi-client onderzoeken worden daarom alleen opgestart wanneer er voldoende Opdrachtgevers zijn om deze kosten te dekken. Dit is tevens de reden dat voor multi-client onderzoeken een lagere voorintekenprijs geldt. De voorintekenperiode loopt vanaf het verschijnen van de aankondigingsbrief tot aan de start van het veldwerk. Het algemene gedeelte wordt aan alle deelnemers gerapporteerd. Het is niet mogelijk om slechts een gedeelte van het onderzoek te bestellen. Nota's voor multi-client onderzoeken worden vóór de start van het veldwerk verzonden en dienen binnen 14 dagen te worden voldaan. De genoemde prijzen zijn altijd exclusief BTW.

Eigendomsrecht

In tegenstelling tot single-cliënt onderzoeken blijven de verkregen gegevens van multiclient onderzoeken eigendom van Kantar.

Publicatie van verkregen gegevens

Publicatie van gegevens uit het onderzoek is niet toegestaan tenzij Kantar daar schriftelijk toestemming voor geeft.

Deze toestemming is alleen te verkrijgen, als aan de volgende voorwaarden wordt voldaan:

- Bronvermelding.
- Beperkt gebruik van het cijfermateriaal.
- Inzage en goedkeuring van het te publiceren artikel vooraf door Kantar.

Kantar behoudt zich te allen tijde het recht voor om geen toestemming te geven voor publicatie.

¹ In de Algemene Leveringsvoorwaarden vallen multi-client onderzoeken onder de categorie 'Gesyndiceerde Diensten'.